



**23–25**  
**АПРЕЛЯ 2024**  
Москва, Крокус Экспо

## **ФОРУМ «ИНГРЕДИЕНТЫ И ДОБАВКИ»** ТЕХНОЛОГИИ, МЕНЯЮЩИЕ ИНДУСТРИИ

Генеральный отраслевой партнер:



При поддержке:



**МИНПРОМТОРГ  
РОССИИ**



Проект программы

23 апреля, вторник

10.30 – 12.00 Пленарная сессия

### **Стратегии развития в сфере биоинженерных технологий**

- какие задачи стоят перед государством и бизнесом для создания современной биоиндустрии в России
- какой набор компетенций необходим для развития научно-исследовательской и производственно-технологической базы в области биотехнологий
- как развивается инфраструктура для поддержки исследований и разработок в области биотехнологий
- как работает государственная поддержка для развития производства и локализации биоинженерных технологий
- какие дополнительные меры поддержки и инструменты необходимы для развития технологий
- кооперации науки и бизнеса для реализации конкретных прикладных задач – как это работает на практике
- трансфер технологий в текущем моменте и перспективы экспорта биоинженерных технологий

**К участию приглашаются:**

**Владимир Скворцов**, директор департамента пищевой и перерабатывающей промышленности Минсельхоза России

**Артур Смирнов**, директор департамента химической промышленности Минпромторга России

**Александр Иванов**, генеральный директор АО «Управляющая компания «Научно-технологический парк в сфере биотехнологий»

**Алексей Федоров**, д.б.н., директор, ФИЦ «Биотехнологии» РАН, научный руководитель Центра компетенций НТИ «Молекулярная инженерия в науках о жизни»

**Алина Осьмакова**, заместитель директора по стратегическим коммуникациям ФИЦ биотехнологии РАН

**Татьяна Савенкова**, президент Союза производителей пищевых ингредиентов

**Виктор Иванов**, президент Российского союза химиков, Председатель Совета по профессиональным квалификациям химического и биотехнологического комплекса

**Владислав Романцев**, Председатель Правления СППИ, директор по стратегическому развитию ГК «ЭФКО»

**Анна Ненахова**, генеральный директор ООО «Уралхим Инновация»

**Роман Козырев**, генеральный директор ООО «РУСТАРК»

**Алексей Алехин**, президент АО «Алтайвитамины»

**Александр Большаков**, начальник управления Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям

**12.00 – 12.30 Церемония открытия выставки и форума**

**12.30 – 14.00 Стратегическая сессия**

## **Производство ингредиентов и добавок: технологии, кадры, оборудование**

- текущая ситуация на рынке ингредиентов и добавок: действующие предприятия и новые проекты
- что необходимо для развития внутреннего производства и формирования условий для участников рынка ингредиентов и добавок
- меры поддержки производителей ингредиентов и добавок со стороны государства
- особенности и проблемы вывода на рынок инновационных и новых ингредиентов
- инновации в производстве ингредиентов в разрезе натуральности, пользы для здоровья и экологичности
- задачи в области обеспечения качества, безопасности и конкурентоспособности отечественной продукции
- пищевое машиностроение: какое оборудование необходимо индустрии ингредиентов, какую поддержку оказывает государство производителям
- задачи в области подготовки кадров

### **К участию приглашаются:**

**Владимир Скворцов**, директор департамента пищевой и перерабатывающей промышленности Минсельхоз России

**Татьяна Савенкова**, президент Союза Производителей Пищевых Ингредиентов (СППИ), директор НИИ качества, безопасности и технологий СПП РЭУ им. Г.В. Плеханова, д.т.н., проф.

**Владислав Романцев**, Председатель Правления СППИ, директор по стратегическому развитию ГК «ЭФКО»

**Оксана Кузнецова**, директор ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова РАН

**Наталья Чернышева**, директор Агротех Хаб, Фонд «Сколково»

**Полина Семенова**, исполнительный директор Союза производителей пищевых ингредиентов (СППИ)

**Ольга Перекрестова**, руководитель проекта по производству винной кислоты ООО «Кемикал Лидерс»

**Кирилл Флегонов**, член Правления СППИ, генеральный директор ООО «Русские Ингредиенты»

**Роман Козырев**, генеральный директор ООО «РУСТАРК»

**Иван Пономарёв**, ведущий аналитик исследовательской компания ID-Marketing (аналитический доклад)

**14.30 – 16.00 Тематическая сессия**

## **Обогащенные и функциональные пищевые продукты: влияние пищевой промышленности на качество жизни**

- какую роль обогащение пищевых продуктов играет в разработке новых продуктов питания и ингредиентов в свете потребительской тенденции заботы о здоровье
- коммуникация с потребителем и научным сообществом как основной элемент коммерциализации производства функциональных и обогащенных продуктов питания
- «топ 10» ингредиентов для обогащения и продвижения на рынке
- текущая ситуация на рынке ингредиентов и перспективы производства микроингредиентов для обогащенной и специализированной пищевой продукции

- законодательные аспекты производства и продвижения функциональной, обогащенной и специализированной продукции
- стандарты качества и особенности оценки соответствия для сегмента функциональных продуктов питания и специализированной продукции
- популяризации принципов формирования сбалансированного рациона – роль государства и бизнеса
- новый уровень ориентации на потребителя – перспективы развития персонализированного питания
- какие особенности продвижения и продаж функциональной продукции

#### К участию приглашаются:

**Татьяна Савенкова**, президент Союза Производителей Пищевых Ингредиентов (СППИ), директор НИИ качества, безопасности и технологий СПП РЭУ им. Г.В. Плеханова, д.т.н., проф.

**Марина Костюченко**, к.т.н., директор НИИ хлебопекарной промышленности

**Алла Кочеткова**, член-корреспондент РАН, д.т.н., руководитель лаборатории пищевых биотехнологий и специализированных продуктов ФИЦ питания и биотехнологии

**Юрий Зубарев**, президент Евразийского совета индустрии специализированных пищевых продуктов

**Дарья Ширяева**, директор департамента взаимодействия с потребительским рынком АНО «Роскачество»

**Иван Евдокимов**, д.т.н., профессор, заведующий базовой кафедрой технологии молока и молочных продуктов, член-корреспондент Российской академии наук, Северо-Кавказский федеральный университет

**Никита Сидоренко**, заместитель директора по инновациям, Центр инноваций «Объединенные кондитеры»

**Владимир Абарышев**, исполнительный директор ООО «Макошь»

**Олеся Волох**, руководитель группы научных исследований и изучения питания H&N, руководитель образовательной программы «ФудТех» Университета ИТМО

#### 16.30 – 18.00 Тематическая сессия

### Мода в еде: тренды, инновации, рынок новых протеинов и новых видов пищи

- какое будущее ждет рынок альтернативных продуктов питания и напитков и какие задачи нужно решить?
- кто уже сегодня покупает инновационную еду?
- что появится на наших тарелках в ближайшем будущем?
- регулирование рынка альтернативного белка
- экономический аспект внедрения инновационных продуктов питания
- как производители решают проблемы вкуса, текстуры - инновации в процессах производства и ингредиентах
- актуальные вопросы обеспечения безопасности продукции по новым технологиям

#### К участию приглашаются:

**Константин Иванов**, ответственный секретарь рабочей группы Руководитель рабочей группы 2035 Руководитель сегмента «Альтернативные источники сырья и пищи» Руководитель рабочей группы 2035,

**Андрей Волков**, председатель Правления Союза производителей продукции на растительной основе

**Елена Костылева**, директор департамента стандартизации материалов и технологий Федерального государственного бюджетного учреждения "Российский институт стандартизации" (ФГБУ "РСТ")

**Ростислав Ковалевский**, директор по инновациям ЭФКО

**Станислав Белов**, директор департамента альтернативных белков ООО «УРАЛХИМ Инновация»

**Олеся Волох**, руководитель группы научных исследований и изучения питания H&N, руководитель образовательной программы «ФудТех» Университета ИТМО

**Артем Пономарев**, глава Ассоциации производителей альтернативных пищевых продуктов, сооснователь Компании

«Greenwise»

**Надежда Тышко**, руководитель лаборатории оценки безопасности биотехнологий и новых источников пищи ФИЦ питания и биотехнологии

**Надежда Орлова**, руководитель экспертной группы компании "Иннопрактика", руководитель отдела экономики инноваций в сельском хозяйстве Института аграрных исследований ВШЭ

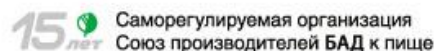
**Наталья Чернышева**, директор Агротех Хаб, Фонд «Сколково»

## 24 апреля, среда

10.30 – 12.30 Тематическая сессия

### Индустрия БАД: развитие производства и регулирование рынка, новые формулы и формы

Партнер сессии



- динамика и основные драйверы развития рынка БАД и витаминов в России
- как меняется спрос и предложение
- техническое регулирование производства БАД и витаминов, совершенствование и гармонизация регуляторики
- какие ключевые задачи стоят в области контроля и обеспечения качества и безопасности продукции
- задачи в области разработки и производства инновационных и высокоэффективных БАД
- современные биотехнологии и новейшие субстанции в производстве БАД
- какие новые формулы и формы будут пользоваться спросом

#### К участию приглашаются:

**Иван Дындиков**, директор по развитию СРО «СП БАД» (модератор)

**Светлана Орлова**, д.м.н., профессор, заведующая кафедрой диетологии и клинической нутрициологии факультета непрерывного образования ФНМО МИ РУДН

**Дмитрий Миклин**, директор по связям с органами государственной власти Herbalife Nutrition

**Егор Жаворонков**, руководитель товарной группы «Фарма» ЦРПТ

**Владимир Бессонов**, д.б.н., заведующий лабораторией химии пищевых продуктов ФИЦ питания и биотехнологий

**Виктория Преснякова**, директор СРО Ассоциация независимых аптек, глава Альянса фармацевтических ассоциаций

**Юлия Нечаева**, директор отдела стратегических исследований DSM Group

**Надежда Кулешова**, директор по развитию АО «Алтайвитамины»

**Екатерина Беляева**, заместитель директора Московского представительства ЗАО «Эвалар»

**Марина Пономарева**, старший эксперт Представительство EAS Strategies

**Егор Каширских** член Правления Экспертного Совета Консорциума «Российские природные препараты», директор по развитию "РусЭкстракт", к.т.н.

**Константин Палий**, директор по развитию ингредиентов для БАД, Компания ИнВита

13.00 – 14.30 Тематическая сессия

### Индустрия красоты: как развивается отечественное производство парфюмерно-косметической продукции

- динамика развития отечественного производства парфюмерно-косметической продукции, тренды потребительского рынка
- текущая ситуация с сырьем и компонентами для производства парфюмерно-косметической продукции
- программы импортозамещения сырьевой и компонентной базы для отрасли и формирования технологического суверенитета
- государственная поддержка НИОКР и инвестпроектов мало- и среднетоннажной химии
- задачи в области обеспечения качества и безопасности парфюмерно-косметической продукции
- эксперимент по маркировке косметических средств
- текущая ситуация и развитие рынка натуральной и органической косметики
- тенденции в области контрактного производства и СТМ
- создание конкурентоспособной продукции и перспективы выхода на зарубежные рынки

#### К участию приглашаются:

**Ирина Аркадьева**, начальник отдела развития химической и парфюмерно-косметической промышленности Минпромторга России

**Варвара Михайлова**, руководитель товарной группы «Парфюмерно-косметическая продукция и бытовая химия», ЦРПТ

**Наталья Чабан**, директор Алуштинский эфиромасличный совхоз-завод АЭМСЗ

**Алексей Мишин**, директор Агрофирмы «Тургеневская»

**Екатерина Сазонова**, заместитель операционного директора «Фаберлик»

**Наталья Малахова**, директор по развитию компании Mi&Ko

**Екатерина Агеева**, директор по маркетингу ОАО «Компания Арнест»

**Екатерина Брем**, директор департамента исследований и разработок ГК Natura Siberica

**Евгения Седова**, директор отдела исследований и разработок Unilever в России и Беларуси

**Александр Котляров**, директор по управлению собственной торговой маркой «Ленты»

15.30 – 18.00 Сессия

### Рецепт успеха: как подружить технолога с маркетологом.

### Применение ингредиентов и инновационных решений в производстве продукции

#### Часть 1. Тренды и изменения потребительских предпочтений

- как меняется покупательское поведение на FMCG-рынке и как ответить на новые потребности и ожидания клиентов
- эффективная кооперация маркетолога и технолога: разработка продукции на основе ожиданий потребителей
- как современные технологии могут помочь в разработке продукции, отвечающей запросам потребителей и оперативно реагировать на изменения потребительских предпочтений

#### К участию приглашаются:

**Светлана Боброва**, Head of Business Development Nielsen IQ

**Любовь Баранова**, генеральный директор Labo Marketing

#### Часть 2. Воплощение потребительских трендов в технологических решениях

- новые разработки и актуальные предложения по ингредиентам, добавкам, сырью по направлениям:
  - новые вкусы, цвет, ароматы, формы
  - безопасность и технологичность

- польза
- «чистая» этикетка

**К участию приглашаются** руководители по инновациям, технологи компаний производителей ингредиентов, добавок, сырья

## 25 апреля, четверг

10.30 – 12.00 Тематическая сессия

### Эволюция безопасности пищевой продукции и контроль качества

Партнеры сессии  foodsmi

- Что такое пищевая безопасность? Обеспечение пищевой безопасности в РФ и в мире. Коротко об изменениях в законодательстве (ТР ТС 029 и др.). Какие есть международные стандарты в мире.
- Управление рисками на предприятиях пищевой и косметической продукции. Методика ХАССП. Ключевые ошибки в системе управления рисками.
- Автоматизация системы внутренних аудитов и управления несоответствиями.
- Сертификация систем менеджмента в условиях санкций

#### Спикеры:

**Мария Кудашова**, ведущий консультант по системам менеджмента «ИнтерКонсалт» & «Грэйт», аудитор, преподаватель. Более 20 лет опыта в разработке систем менеджмента качества и безопасности

**Влада Назарова**, директор по развитию ТОПФУД

**Татьяна Демичева**, руководитель отдела сопровождения Клиентов «ИнтерКонсалт» & «Грэйт», аудитор, преподаватель. Более 10 лет опыта в разработке систем менеджмента качества и безопасности

**Светлана Ульянова**, ведущий аудитор международных органов по сертификации

12.30 – 13.30 Тематическая сессия

### «Зеленые» стандарты производства и экологичность продукции: как защитить производителей и потребителей от недобросовестной конкуренции

- экологичная корзина потребителя: какие задачи стоят перед государством и бизнесом для развития добросовестного рынка «зеленой» продукции
- стандарты, идентификация, сертификация, маркировка и регулирование рынка «зеленой» продукции в РФ
- перспективы рынка органической продукции
- каким должно быть производство, чтобы изготавливать натуральную и органическую продукцию
- во что упаковать: путь к экологически безопасной упаковке для продукции и окружающей среды
- как быть действительно «эко»: создание устойчивых брендов от разработки продуктов к маркетинговым стратегиям

#### К участию приглашаются:

**Анастасия Каврусова**, заместитель начальника отдела стандартизации в секторах промышленности, Росстандарт

**Тема:** «О стандартах в сфере органической и «зеленой» продукции»

**Анна Самсонова**, Руководитель сектора по экспертной работе, Эксперт-аудитор по оценке соответствия пищевой продукции и кормов, Ростест

**Тема:** Регулирование рынка «органической» продукции в РФ. Каким должно быть производство, чтобы изготавливать органическую продукцию.

**Сергей Коршунов**, председатель Правления Союза органического земледелия

**Ксения Юшкова**, руководитель проекта экспертной оценки BIORUS/БИОРУС

**Светлана Проскурникова**, Руководитель направления по развитию клиентских и партнерских отношений, Экологический союз

**Вардан Варданян**, лидер экологического направления Вкусвилл

**Любовь Вдовых**, руководитель проектов устойчивого развития SYNERGETIC

**Александр Котляров**, директор по управлению собственной торговой маркой «Ленты»

**Андрей Скрыпник**, руководитель направления по Устойчивому Развитию компании GRASS

**Дарья Свириденко**, лидер направления ECR Sustainability

**Валерий Панарин**, главный эксперт проектного офиса «Развитие спроса», СИБУР